

GHOTEL hotel & living

Gateway to the city

Hotel und Stadt verschmelzen

GHOTEL hotel & living ist eine der modernsten und expansivsten Hotelketten im deutschen Markt. Das Konzept von GHOTEL hotel & living orientiert sich konsequent an den Bedürfnissen des Reisenden von heute. Eine hervorragende Lage, stilvolle Hotelzimmer und ein individuell auf den Gast zugeschnittener Service. Die Strategie von GHOTEL hotel & living verbindet deshalb das hoteleigene Angebot im 3-Sterne-Segment mit dem gesamten Leistungsspektrum der Stadt. Der Gast profitiert dadurch von sehr attraktiven Grundkonditionen. Alle gewünschten zusätzlichen Dienstleistungen werden durch das stark serviceorientierte Personal organisiert. Das moderne Hotel von morgen orientiert sich an der neuen Mobilität seiner Gäste und öffnet ihnen die Möglichkeiten und Besonderheiten der ganzen Stadt.

Jung, erfolgreich, wachstumsstark

Im Dezember 2005 hat der AURELIUS Konzern die GHOTEL hotel & living-Gruppe übernommen. Die Neuausrichtung von GHOTEL konnte 2007 abgeschlossen werden. Der Wandel von GHOTEL hotel & living von einer Konzerneinheit zu einem hochprofitablen mittelständischen Hotelbetreiber war gelungen. Heute sind die Hotels der Gruppe die Messlatte in ihrem Segment. Die in den Jahren 2010, 2012 und 2016 neu eröffneten Häuser in Koblenz, Würzburg und Essen haben jeweils in kürzester Zeit die lokale Marktführerschaft übernommen. Die Lage der Objekte ist stets zentral, gut an die öffentlichen Verkehrsmittel angebunden und bietet ausreichend Parkplätze. Die Hotels sind mit modernster Technik ausgestattet. Alle Zimmer bieten kostenfreien WLAN und Sky TV. Mit kontinuierlich fortlaufenden Investitionen bleibt GHOTEL hotel & living am Puls der Zeit und baut seine Marktpräsenz als die moderne und junge Hotelkette in Deutschland weiter aus. Die Auslastung konnte in den letzten Jahren um mehr als 20 Prozent gesteigert werden.

Mehrmarkenstrategie und starke Partner

Für die Zukunft plant GHOTEL hotel & living, ausgewählte Objekte als Franchisenehmer internationaler Marken in Deutschland zu übernehmen. Das Management geht davon aus, das Portfolio so insgesamt deutlich erweitern zu können. Zielobjekte befinden sich in Städten mit mehr als 100.000 Einwohnern und positiver Tendenz bei den Übernachtungszahlen. Auch die Übernahme bestehender Hotelketten wird regelmäßig geprüft. Mit dem AURELIUS Konzern als Partner ist GHOTEL hotel & living in der Lage, im Einzelfall auch einzelne Hotelimmobilien zu übernehmen. Entscheidendes Kriterium ist die Werthaltigkeit. GHOTEL hotel & living investiert ausschließlich in Objekte in hervorragender Lage.