THE
CHOCOLATE ON
THE PILLOW
GROUP

Nachhaltiges Hotelmanagement in Kiel bestätigt

Ostsee Reisende, die transparent über die Nachhaltigkeitsbemühungen ihrer gewählten Hotelunterkunft informiert sein wollen, werden ab sofort im GHOTEL hotel & living Kiel fündig. Das 3-Sterne Superior Hotel hat den Zertifizierungsprozess des GreenSign Instituts erfolgreich mit dem Level 4 abgeschlossen, welches den Anforderungen des Global Sustainable Tourism Council (GSTC) entspricht.

Köln, 21. Juni 2023 – Um seine Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit für Gäste und Geschäftspartner:innen transparent zu machen, wird die deutsche Hospitality-Plattform The Chocolate on the Pillow Group bis Ende 2024 alle Hotels seines Portfolios sukzessiv dem GreenSign Zertifizierungsprozess unterziehen.

Das GHOTEL hotel & living Kiel ist bereits das neunte Hotel der The Chocolate on the Pillow Group das diesen Prozess erfolgreich abgeschlossen hat. Bei einem Audit am 24. Mai 2023 überzeugte sich ein GreenSign Repräsentant vor Ort, dass die Angaben des vorausgegangenen Evaluierungsprozesses den tatsächlichen Hotelgegebenheiten entsprechen. Anschließend erhielt das Hotel das GreenSign Zertifikat mit 4 von 5 möglichen Leveln. Im Bereich Biodiversität und kulturelles Erbe erzielte das GHOTEL hotel & living Kiel eine besonders hohe Punktzahl auf diesem Level.

„Gerade hier an der Küste fühlen sich Reisende der Natur besonders verbunden. Dass sie sich nachhaltiges Handeln auch von ihrer Hotelunterkunft wünschen, liegt auf der Hand. Dank der neuen Zertifizierung können wir für alle sichtbar zeigen, dass wir dieser Anforderung gerecht werden“, so Michael Rouvé, Hoteldirektor des GHOTEL hotel & living Kiel.

Erik Florvaag, CEO und Managing Partner der The Chocolate on the Pillow Group, ergänzt: „Nachhaltiges Hotelmanagement spielt eine besonders wichtige Rolle bei unserem Selbstverständnis als Hotelbetreiber. Wir sind froh und dankbar, an allen Hotelstandorten unseres Unternehmens solch engagierte Hotelteams zu haben, die uns bei der Umsetzung entsprechender Maßnahmen vor Ort unterstützen.“

„Das Thema Nachhaltigkeit ist ein Zukunftsthema und erlangt bei den derzeitigen Veränderungen eine noch größere Wichtigkeit. Im Tourismus trägt es vor allem dazu bei, den zunehmenden Qualitätsansprüchen der Gäste gerecht zu werden und hilft Unternehmen, im Wettbewerb bestehen zu können. Auch die Tourismusstrategie 2030 des Landes Schleswig-Holstein rückt Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt. Der echte Norden soll Vorreiter und Vorbild für nachhaltigen, verantwortungsbewussten Qualitätstourismus werden.

Die Stadt Kiel als Preisträgerin des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2021 schafft bereits erstklassige Voraussetzungen, die Fördestadt als nachhaltiges Reiseziel zu etablieren“, sagt Uwe Wanger, Geschäftsführer von Kiel-Marketing e.V./GmbH.

Nachdem nun alle Hotels der Eigenmarken GHOTEL hotel & living und nestor das GreenSign Level 4 erreicht haben, hat die The Chocolate on the Pillow Group im Juni 2023 begonnen die ersten Franchise Hotels ihres Portfolios zu zertifizieren.

Über The Chocolate on the Pillow Group:

Die The Chocolate on the Pillow Group steht für ein Portfolio von über 20 Hotels in der DACH-Region. Mit ihren über 650 Mitarbeiter:innen betreibt die Gruppe Hotels unter der Eigenmarke „GHOTEL hotel & living“ und „nestor“ sowie weitere Häuser unter den Marken der internationalen Hotelbetreiber Accor (Novotel, ibis Styles, ibis, ibis budget, TRIBE, the hoxton), Marriott (Moxy) und Intercontinental (Holiday Inn, Holiday Inn Express).

Die 1994 gegründete, zuletzt als GHOTEL Group firmierende Hotelgruppe, hat sich zur Aufgabe gemacht, mit State-of-the-Art Hospitality-Konzepten neue Maßstäbe für Gastlichkeit zu setzen und will die Art, Hotels zu führen, revolutionieren. Als Kompetenzpartner für institutionelle Investoren, Privatinvestoren und Joint Ventures bildet die The Chocolate on the Pillow Group in ihrer engen Verbindung mit der Art-Invest Real Estate und der Zech Group die gesamte Wertschöpfungskette vom Hotelbau über die Planung und Realisierung bis zum Hotelbetrieb ab.

Über das GHOTEL hotel & living Kiel:

Das GHOTEL hotel & living Kiel verfügt über 84 Zimmer und liegt im Stadtteil Kronshagen. Aufgrund seiner Lage und Ausstattung ist das Hotel insbesondere bei Geschäftsreisenden beliebt sowie bei Gästen, die das Freizeitangebot Kiels erkunden oder eine Fahrradtour entlang des Nord-Ostsee-Kanals unternehmen.

Bildmaterial:

Außenansicht GHOTEL hotel & living Kiel

Ansprechpartnerin für die Medien:
Anke Greiling | HEAD OF MARKETING

+49 228 - 96 10 98 47
anke.greiling@cotp.group | www.cotp.group