THE
CHOCOLATE ON
THE PILLOW
GROUP

Nachhaltiges Hotelmanagement in Hannover bestätigt

Die Bemühungen des GHOTEL hotel & living Hannover um ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit sind offiziell durch das GreenSign Institut bestätigt worden. Das 3-Sterne Superior Hotel hat den entsprechenden Zertifizierungsprozess mit dem GreenSign Level 4 erfolgreich abgeschlossen. Dies entspricht den Anforderungen des Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

Köln, 21. Juni 2023 – Um seine Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit für Gäste und Geschäftspartner:innen transparent zu machen, wird die deutsche Hospitality-Plattform The Chocolate on the Pillow Group bis Ende 2024 alle Hotels seines Portfolios sukzessiv dem GreenSign Zertifizierungsprozess unterziehen.

Das GHOTEL hotel & living Hannover ist bereits das siebte Hotel der The Chocolate on the Pillow Group das diesen Prozess erfolgreich abgeschlossen hat. Nach einem intensiven Evaluierungsprozess folgte ein Audit vor Ort, bei dem sich ein Vertreter des GreenSign Instituts am 22. Mai 2023 persönlich von den Nachhaltigkeitsaktivitäten des Hotels überzeugte. Im Anschluss wurde das Hotel mit 4 von 5 möglichen Leveln ausgezeichnet. Im Bereich Biodiversität und kulturelles Erbe, erzielte das GHOTEL hotel & living Hannover eine besonders hohe Punktzahl auf diesem Level.

„Wir sind überzeugt, dass nachhaltige Produkte und Dienstleistungen in der Hotellerie und Gastronomie schon bald zu einer Selbstverständlichkeit werden. Daher ist es uns wichtig, unsere Bemühungen in diesem Bereich nachweisbar darzustellen, was uns dank der GreenSign Zertifizierung nun auch gelingt“, erläutert Guido Friedl, Hoteldirektor des GHOTEL hotel & living Hannover.

Erik Florvaag, CEO und Managing Partner der The Chocolate on the Pillow Group, fügt hinzu: „Wir verstehen nachhaltiges Wirtschaften nicht nur als Aufgabe, sondern begreifen sie vielmehr als unsere unternehmerische Verantwortung. Die GreenSign Zertifizierung ist daher erst der erste Schritt, der unsere Bemühungen um Nachhaltigkeit nach außen sichtbar macht. “

„Es ist für die Vermarktung der Destination Hannover, national und international, von besonderer Bedeutung, nachhaltige Angebote seiner Partner präsentieren zu können. Das Angebot wie die Zertifizierung des GHOTEL zeigen die zukunftsorientierte Ausrichtung des Standortes Hannover auch im Hinblick auf die Aktivitäten zum Thema Green Events und Messestandort der Zukunft“, ergänzt Hans Christian Nolte, Geschäftsführer der Hannover Marketing und Tourismus GmbH.

Nachdem zwischenzeitlich alle neun Hotels der Eigenmarken GHOTEL hotel & living und nestor das GreenSign Level 4 erreicht haben, hat die The Chocolate on the Pillow Group im Juni 2023 begonnen die ersten Franchise Hotels ihres Portfolios zu zertifizieren.

Über The Chocolate on the Pillow Group:

Die The Chocolate on the Pillow Group steht für ein Portfolio von über 20 Hotels in der DACH-Region. Mit ihren über 650 Mitarbeiter:innen betreibt die Gruppe Hotels unter der Eigenmarke „GHOTEL hotel & living“ und „nestor“ sowie weitere Häuser unter den Marken der internationalen Hotelbetreiber Accor (Novotel, ibis Styles, ibis, ibis budget, TRIBE, the hoxton), Marriott (Moxy) und Intercontinental (Holiday Inn, Holiday Inn Express).

Die 1994 gegründete, zuletzt als GHOTEL Group firmierende Hotelgruppe, hat sich zur Aufgabe gemacht, mit State-of-the-Art Hospitality-Konzepten neue Maßstäbe für Gastlichkeit zu setzen und will die Art, Hotels zu führen, revolutionieren. Als Kompetenzpartner für institutionelle Investoren, Privatinvestoren und Joint Ventures bildet die The Chocolate on the Pillow Group in ihrer engen Verbindung mit der Art-Invest Real Estate und der Zech Group die gesamte Wertschöpfungskette vom Hotelbau über die Planung und Realisierung bis zum Hotelbetrieb ab.

Über das GHOTEL hotel & living Hannover:

Das GHOTEL hotel & living Hannover verfügt über 329 Zimmer und 14 Tagungsräume. Es zählt damit zu den Hotels mit der größten Übernachtungskapazität in der Landeshauptstadt. Aufgrund seiner Lage und Ausstattung ist es insbesondere bei Geschäftsreisenden, Messe- und Tagungsgästen beliebt, sowie bei Städtereisenden, die den Erlebnis-Zoo Hannover besuchen. Der Stadtwald Eilenriede ist nur wenige Gehminuten entfernt.

Bildmaterial:

Zimmer GHOTEL hotel & living Hannover

Ansprechpartnerin für die Medien:
Anke Greiling | HEAD OF MARKETING
+49 228 - 96 10 98 47
anke.greiling@cotp.group | www.cotp.group