THE
CHOCOLATE ON
THE PILLOW
GROUP

1:0 für Nachhaltigkeit im GHOTEL hotel & living Bochum

Das GHOTEL hotel & living Bochum hat den Zertifizierungsprozess des GreenSign Instituts erfolgreich mit dem Level 4 abgeschlossen. Somit sind die außerordentlichen Bemühungen des Hotels um ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit ab sofort nach außen hin sichtbar.

Bonn, 17. Mai 2023 – Um seine Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit für Gäste und Geschäftspartner:innen transparent zu machen, wird die deutsche Hospitality-Plattform The Chocolate on the Pillow Group bis Ende 2024 alle Hotels seines Portfolios sukzessiv dem GreenSign Zertifizierungsprozess unterziehen.

Das GHOTEL hotel & living Bochum ist das sechste Hotel der The Chocolate on the Pillow Group das diesen Prozess erfolgreich abgeschlossen hat. Bei einem Audit am 10. Mai 2023 überzeugte sich eine GreenSign Repräsentantin vor Ort, dass die Angaben des vorausgegangenen Evaluierungsprozesses den tatsächlichen Hotelgegebenheiten entsprechen. Anschließend erhielt das Hotel das GreenSign Zertifikat mit 4 von 5 möglichen Leveln. Im Bereich der sozialen Verantwortung erzielte das GHOTEL hotel & living Bochum genau wie sein Schwesternhotel in Essen eine besonders hohe Punktzahl auf diesem Level.

„Mein Team und ich freuen uns sehr, dass ein renommiertes Institut wie GreenSign unsere Maßnahmen für nachhaltiges Handeln überprüft und bestätigt hat. Somit können wir nach außen sichtbar machen, dass wir versuchen unseren Teil zum Erhalt unseres Reviers beizutragen“, so Marius Jonick, Hoteldirektor des GHOTEL hotel & living Bochum. Das Hotel ist Netzwerkpartner des VfL Bochum und wird unter dem Motto „1:0 für Nachhaltigkeit – Kick it like Hospitality“ an der VfLNETZWERK-MESSE am 23. Mai 2023 im Vonovia Ruhrstadion teilnehmen. Auf Wunsch und nach Terminabstimmung bietet Marius Jonick interessierten Medienvertretern und -vertreterinnen gerne ein individuelles Gespräch mit ergänzenden Informationen an.

Erik Florvaag, CEO und Managing Partner der The Chocolate on the Pillow Group, fügt hinzu: „Mit dem GHOTEL hotel & living Bochum sind nun beide Hotels unseres Portfolios, die sich im Ruhrgebiet befinden, GreenSign zertifiziert. Das ist nicht nur ein wichtiger Schritt für unsere Gruppe, sondern auch für unsere ortsansässigen Firmenkunden. Sie können unsere Maßnahmen in diesem Bereich nun transparent nachvollziehen.“

Der Zertifizierungsprozess für weitere Häuser der The Chocolate on The Pillow Group hat bereits gestartet. Im Frühjahr/Sommer 2023 plant die Gruppe ihn für 9 von insgesamt 21 Hotels abgeschlossen zu haben.

Über The Chocolate on the Pillow Group:

Die The Chocolate on the Pillow Group steht für ein Portfolio von über 20 Hotels in der DACH-Region. Mit ihren über 650 Mitarbeiter:innen betreibt die Gruppe Hotels unter der Eigenmarke „GHOTEL hotel & living“ und „nestor“ sowie weitere Häuser unter den Marken der internationalen Hotelbetreiber Accor (Novotel, ibis Styles, ibis, ibis budget, TRIBE, the hoxton), Marriott (Moxy) und Intercontinental (Holiday Inn, Holiday Inn Express).

Die 1994 gegründete, zuletzt als GHOTEL Group firmierende Hotelgruppe, hat sich zur Aufgabe gemacht, mit State-of-the-Art Hospitality-Konzepten neue Maßstäbe für Gastlichkeit zu setzen und will die Art, Hotels zu führen, revolutionieren. Als Kompetenzpartner für institutionelle Investoren, Privatinvestoren und Joint Ventures bildet die The Chocolate on the Pillow Group in ihrer engen Verbindung mit der Art-Invest Real Estate und der Zech Group die gesamte Wertschöpfungskette vom Hotelbau über die Planung und Realisierung bis zum Hotelbetrieb ab.

Über das GHOTEL hotel & living Bochum:

Das GHOTEL hotel & living Bochum verfügt über 162 Zimmer und befindet sich in direkter Nachbarschaft der Jahrhunderthalle. Aufgrund seiner Lage und Ausstattung ist es insbesondere bei Geschäftsreisenden beliebt sowie bei Städtereisenden, die das Freizeitangebot der Stadt erkunden. Da das Hotel zudem über eine Bett & Bike-Zertifizierung verfügt, genießt es eine hohe Akzeptanz bei Gästen, die den Ruhrtalweg befahren.

Bildmaterial:

Von links nach rechts: Marion Köhlbach (GreenSign Institut), Florian Heins mit Hund Benni, Kim Olejnik, Marius Jonick, Martha Buchholz (alle GHOTEL hotel & living Bochum), Anna Maria Sasso-Sant (The Chocolate on the Pillow Group)

Ansprechpartnerin für die Medien:

Anke Greiling | HEAD OF MARKETING

+49 228 - 96 10 98 47

anke.greiling@cotp.group | www.cotp.group